

MODUL KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM



**AKREDITASI PROGRAM STUDI
SISTEM INFORMASI**

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER (STMIK)
MULTICOM BOLAANG MONGONDOW**

2020

Data

“Fakta, observasi atau persepsi (yang mungkin benar atau tidak benar). Data berupa angka mentah atau pernyataan yang mungkin belum memiliki konteks, arti atau maksud.”

Contoh Data

- Sales order 2 burger ukuran besar dan milkshake vanilla ukuran medium pada suatu restoran.
- Umur, nilai test, kode mata kuliah, nama orang tua, jumlah pasien, warna mobil, luas tanah, ukuran sepatu, jenis rambut, harga motor.

Informasi

“Kumpulan data yang telah diproses atau diolah sehingga mempunyai arti. Informasi dapat berbentuk dokumen, laporan, ataupun multimedia.”

Contoh Informasi

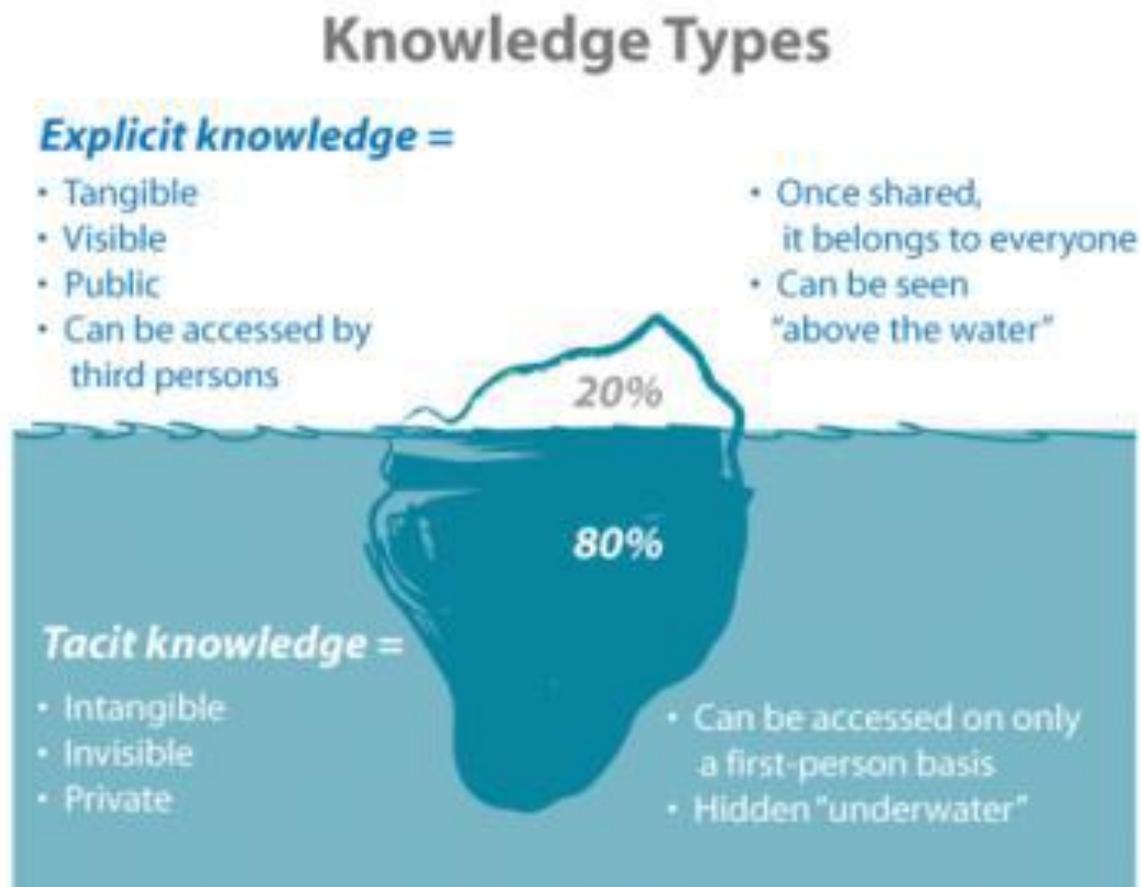
- Bagi manajer restoran, angka yang menunjukkan penjualan harian burger, milkshake vanilla dan produk lain adalah informasi. Manajer menggunakan informasi tersebut untuk membuat keputusan terkait pembelian bahan baku dan harga.
- Rata-rata IPK lulusan periode wisuda Oktober, jadwal kuliah semester genap, KRS, Slip ATM.

Pengetahuan

“Kebiasaan, keahlian, keterampilan, pemahaman atau pengertian yang diperoleh dari pengalaman, latihan atau melalui proses belajar.”

Contoh Pengetahuan

Penjualan harian burger dan informasi lain (jumlah roti dalam persediaan) dapat digunakan untuk menghitung jumlah roti yang akan dibeli. Memahami hubungan antara jumlah roti yang harus dipesan, jumlah roti dalam persediaan, dan penjualan harian burger adalah pengetahuan.



Pengetahuan Explicit

“Bentuk pengetahuan yang sudah terdokumentasi atau terformulasi, mudah disimpan, diperbanyak, disebarluaskan dan dipelajari. Dapat diungkapkan dengan kata-kata dan angka, disebarkan dalam bentuk data, spesifikasi dan buku petunjuk.”

Contoh Pengetahuan Explicit

Buku manual produk, laporan, dokumen, surat, dsb.

Pengetahuan Tacit

“Bentuk pengetahuan yang masih tersimpan dalam pikiran manusia. Sifat pengetahuan tacit yaitu sangat personal yang sulit diformulasikan sehingga sulit dikomunikasikan kepada orang lain.”

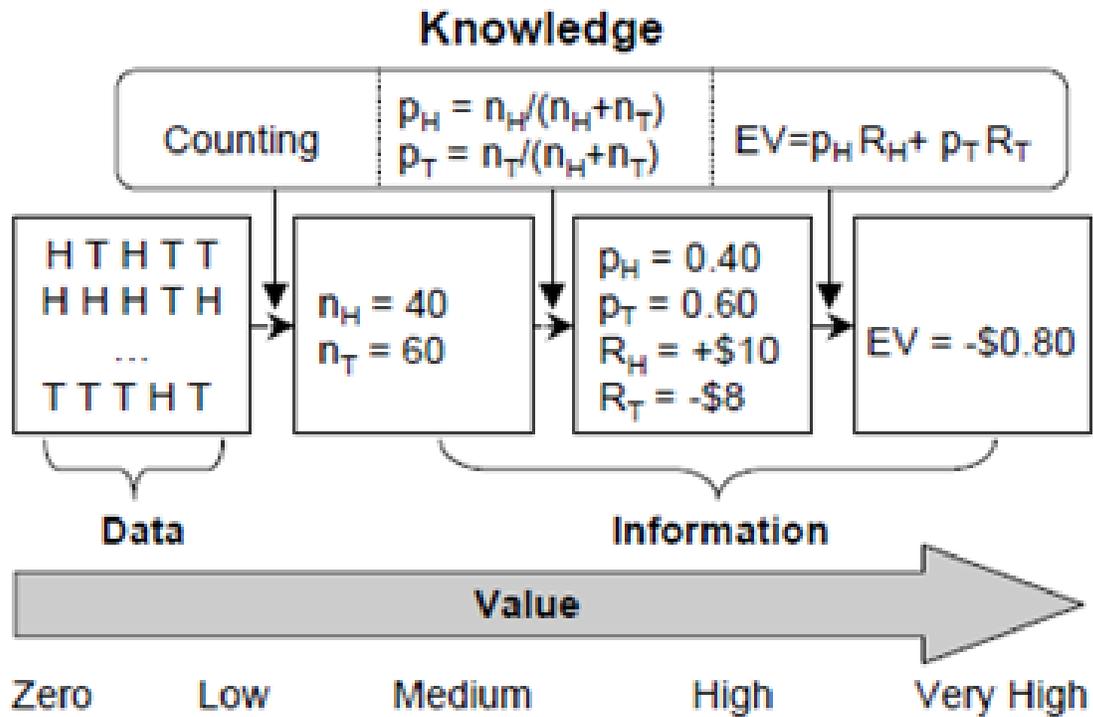
Contoh Pengetahuan Tacit

Gagasan, Persepsi, Cara Berfikir, Wawasan, Keahlian, Kemahiran, dsb.

Perbandingan Explicit dan Tacit

KARAKTERISTIK	TACIT	EKSPLISIT
Sifat Dasar	Personal, bergantung konteks	Dapat dikodifikasi dan dijelaskan
Formalisasi	Sulit untuk diformalisasi, direkam, disandi atau diartikulasikan	Dapat dikodifikasi dan diteruskan dalam bahasa yang formal dan sistematis
Proses Pengembangan	Melalui trial dan error dalam praktik	Melalui penjelasan pemahaman pengetahuan tacit dan interpretasi informasi
Lokasi	Tersimpan dalam kepala manusia	Dokumen, dll
Proses Konversi	Konversi menjadi pengetahuan eksplisit melalui proses eksternalisasi	
Dukungan TI	Sulit untuk di-manage, dibagi atau didukung dengan TI	Dapat didukung dengan TI
Media yang Diperlukan	Memerlukan media komunikasi	Dapat ditransfer melalui media elektronik

→ Semakin tacit sebuah pengetahuan, maka semakin berharga pengetahuan tersebut



LATIHAN I

Konteks :

Nilai Mata Kuliah Knowledge Management.

Lampu Lalu Lintas.

Suhu Udara Kelas SI.

Data Penjualan Mie.

Tentukan :

Data ? Informasi? Pengetahuan? Alasannya Mengapa?

Pengertian Knowledge Management

“Merencanakan, mengumpulkan mengorganisir dan mengendalikan data serta informasi yang telah digabung dengan berbagai bentuk pemikiran dan analisa dari macam-macam sumber yang kompeten.”

“Teknik untuk mengelola pengetahuan dalam organisasi untuk menciptakan nilai dan meningkatkan keunggulan kompetitif.”

Dari pendapat beberapa ahli, maka disimpulkan pengertian konsep knowledge management (knowledge management) adalah :

- Knowledge management merupakan suatu sistem, alat untuk mengorganisir sumber daya tidak berwujud untuk mencapai tujuan organisasi.
- Input knowledge management adalah aset organisasi yang tidak berwujud seperti pengetahuan.
- Proses knowledge management terdiri dari upaya penciptaan pengetahuan, pembagian atau pengkomunikasian dan penerapan pengetahuan.
- Output knowledge management adalah kapabilitas baru, kinerja yang superior, inovasi dan meningkatkan nilai pelanggan.

Pentingnya Knowledge Management

- Semakin meningkatnya peran aset pengetahuan dalam menentukan daya saing.
- Perusahaan makin padat pengetahuan, bukan padat modal, atau padat karya.
- Persaingan global menuntut perusahaan mampu mengakses dan memproses informasi dan pengetahuan secara cepat.

- Di era pengetahuan, organisasi harus dapat belajar, mengingat, dan bertindak berdasarkan informasi dan pengetahuan yang tersedia.
- Karena kemajuan teknologi selalu berkembang, maka knowledge management juga sangat dibutuhkan untuk menyeimbangkan kemajuan tsb.

LATIHAN II

1. Apa itu DATA, INFORMASI dan PENGETAHUAN?
2. Apa itu Pengetahuan Explicit dan Pengetahuan Tacit? Berikan contoh!
3. Mengapa kita membutuhkan KM?
4. Apa manfaat KM bagi individu?
5. Berikan contoh KM yang diterapkan di kehidupan sehari-hari?
6. Apa itu KM? Apa input, proses dan output dari KM?

LATIHAN III

Cari suatu kasus mengenai Knowledge Management yang berhubungan dengan Teknologi Informasi : Tuliskan kasusnya dalam kertas selembat. Cari DATA, INFORMASI dan PENGETAHUAN nya? Dari kasus tersebut carilah pengetahuan explicit dan pengetahuan tacitnya? Sebutkan contoh knowledge management yang terdapat dalam kasus tersebut? Termasuk kedalam KM manakah kasus tersebut? KM individu? KM komunitas atau KM organisasi?