

STANDAR MUTU

STANDAR VISI, MISI, TUJUAN, DAN STRATEGI



STMIK MULTICOM BOLAANG MONGONDOW
2020

STANDAR VISI, MISI TUJUAN DAN STRATEGI

| No. | Issue |
|-------------------|--------------------|
| STD-1/SM-01 | 02 |
| Tanggal Perumusan | Tanggal Pengesahan |
| 02 Maret 2020 | 09 Maret 2020 |

| Proses | Penanggung Jawab | Jabatan | Tanda Tangan |
|--------------|--------------------------------|--------------------------------|---|
| Perumusan | Yufika Sari Bagi, S.Kom., M.Cs | Ketua Tim Perumus Dokumen SPMI |  |
| Pemeriksaan | Rillya Arundaa, S.Kom., M.Kom | Kepala SPMI |  |
| Persetujuan | Supit Mamuaya, S.kom., M.Kom | Ketua STMIK Multicom |  |
| Penetapan | Novyan J.D. Mamuaya, S.Kom | Ketua Yayasan Multicom Mamuaya |  |
| Pengendalian | Rillya Arundaa, S.Kom., M.Kom | Kepala SPMI |  |

I. Visi dan Misi STMIK Multicom

Visi STMIK Multicom

Menghadirkan Produk Desa Bolaang Mongondow Raya di Digital Bisnis Pada Tahun 2022

Misi STMIK Multicom

- Menyelenggarakan kegiatan belajar-mengajar secara kreatif dan inovatif berjiwa spiritual dengan karakter Multisian
- Menyelenggarakan kegiatan penelitian bidang Teknologi Informasi dan bisnis digital untuk meningkatkan mutu pembelajaran.
- Mengabdikan keilmuan Teknologi Informasi dan bisnis digital kepada masyarakat.
- Menyelenggarakan tata pamong yang menjamin peningkatan kualitas berkelanjutan dengan mengembangkan berbagai sumberdaya dan kerja sama.

II. Rasional

Nilai-nilai atau values merupakan sebuah tuntunan atau pedoman yang mendasari sebuah organisasi untuk berpikir, mengambil keputusan, bersikap dan bertindak. Sebagai bagian dari Yayasan Multicom, maka STMIK Multicom memiliki budaya, karakter dan lingkungan kerja yang efektif dan dinamis dengan nilai-nilai Meaningfull, setiap civitas STMIK Multicom harus memberikan makna dan nilai tambah bagi STMIK Multicom. Unity, Civitas STMIK Multicom mengutamakan persatuan, kerjasama dalam mencapai tujuan. Loyalty, Setiap Person STMIK Multicom harus memiliki Loyalitas, siap berkorban, memberikan prioritas terbaik terhadap misi

STMIK Multicom. Integrity, Setiap Person STMIK Multicom memiliki Integritas, handal teruji, amanah selaras antara janji dan bukti. Achievement, Setiap Person STMIK Multicom dalam melaksanakan tugas harus berorientasi kepada hasil dan pencapaian terbaik, yang bernama karakter Multisian. Karakter Multisian ini yang menjadi dasar dalam penyusunan visi, misi, tujuan serta kode etik STMIK Multicom. Karakter Multisim ini pula yang nantinya akan menjadi faktor penentu bagaimana STMIK Multicom secara kolektif memiliki kualitas, kapasitas dan kapabilitas untuk membuat keputusan perilaku dan tindakan dalam organisasi STMIK Multicom.

Tujuan Standar Nilai Dasar, Visi dan Misi adalah :

1. Sebagai acuan utama tata kelola dalam penyusunan, pelaksanaan dan pencapaian Nilai Dasar, Visi dan Misi dalam penyelenggaraan STMIK Multicom.
2. Sebagai bentuk pertanggungjawaban STMIK Multicom kepada masyarakat dalam mengelola organisasi, membuat perencanaan dan rencana pengembangan yang bermutu, bertanggung jawab, transparan dan akuntabel.

III. Pihak yang bertanggung jawab

Pihak-pihak di bawah ini bertanggung jawab sesuai dengan tugas, wewenang *dan job dimension* yang terkait dengan Nilai Dasar, Visi dan Misi : a. Ketua STMIK Multicom Bolaang Mongondow

- b. Wakil Ketua Bidang Akademik
- c. Wakil Ketua Bidang Kemahasiswaan
- d. Ketua Program Studi
- e. Ketua UPMI
- f. Dosen
- g. Tenaga kependidikan
- h. Mahasiswa

IV. Definisi Istilah

1. Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah nilai dan kegiatan utama yang diemban oleh perguruan tinggi yang meliputi bidang Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat.
2. Pimpinan adalah organ STMIK Multicom yang dipilih oleh badan pemilihan untuk sebuah periode tertentu dan diandalkan dalam pengambilan strategi dan keberhasilan lembaga.
3. Ketua adalah organ STMIK Multicom yang memimpin penyelenggaraan dan pengelolaan program Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat serta kegiatan penunjang akademik universitas lainnya dan bertanggung jawab penuh kepada yayasan, melalui presiden.
4. Rencana Induk Pengembangan (RIP) adalah pedoman dasar perencanaan dan pengembangan STMIK Multicom untuk jangka waktu dua puluh lima tahun ke depan.
5. Rencana Strategis (Renstra) adalah perencanaan yang berorientasi pada hasil yang ingin dicapai dalam kurun waktu 5 (lima) tahun ke depan sehubungan dengan tugas pokok dan fungsi unit kerja, yang disusun dengan memperhitungkan perkembangan lingkungan.
6. Rencana Kegiatan dan Anggaran Tahunan (RKAT) adalah dokumen pengesahan perencanaan kegiatan dan penganggaran yang wajib disusun oleh Kepala Prodi/Bagian/Unit/Biro/Lembaga selaku pengelola kegiatan dan anggaran di area yang menjadi tanggung jawabnya. Penyusunan RKAT merupakan kegiatan rutin tahunan dan menjadi bagian dari penyusunan rencana demi mewujudkan Renstra STMIK Multicom.
7. Nilai-Nilai Multicom adalah nilai-nilai yang menjadi landasan, pegangan dan panduan bagi seluruh civitas akademik STMIK Multicom yang terdiri dari integritas, keadilan, komitmen, disiplin dan motivasi.

8. Nilai Dasar adalah nilai-nilai yang memiliki sifat tetap dan tidak dapat berubah yang menjadi pegangan dalam melakukan tindakan/perbuatan.
9. Visi adalah suatu pandangan jauh ke depan dari STMIK Multicom, tujuan-tujuan STMIK Multicom dan apa yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut pada masa yang akan datang.
10. Misi adalah pernyataan tentang apa yang harus dikerjakan STMIK Multicom dalam usahanya mewujudkan Visi.
11. Tujuan adalah misi sasaran yang ingin dicapai oleh STMIK Multicom di masa yang akan datang.
12. Kode Etik adalah suatu bentuk aturan tertulis yang secara sistematis sengaja dibuat berdasarkan prinsip-prinsip moral yang ada dan pada saat yang dibutuhkan akan dapat difungsikan sebagai alat untuk menghakimi segala macam tindakan yang secara logikarasional umum (*common sense*) dinilai menyimpang dari kode etik.
13. Penjaminan Mutu STMIK Multicom adalah organ STMIK Multicom yang bertanggung jawab untuk memastikan penjaminan mutu penyelenggaraan Pendidikan Tinggi di STMIK Multicom.
14. Program Studi adalah organ STMIK Multicom yang melakukan koordinasi pengelolaan sumber daya dan penjaminan mutu atas penyelenggaraan akademik, dalam satu disiplin dan/atau rumpun ilmu tertentu.
15. Dosen adalah pendidik profesional dan ilmuwan yang berdasarkan pendidikan dan keahliannya diangkat dengan tugas utama melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi.
16. Tenaga Kependidikan adalah tenaga penunjang akademik yang berdasarkan pendidikan dan keahliannya diberi tugas sebagai pelaksana kegiatan administrasi, teknisi, laboran, pustakawan atau pelaksana Lainnya yang diperlukan STMIK Multicom.
17. Mahasiswa adalah peserta didik pada jenjang pendidikan tinggi yang terdaftar dan memenuhi persyaratan akademik serta administratif untuk mengikuti proses pendidikan di STMIK Multicom.

V. Pernyataan Isi Standar dan Indikator

| No | Standar | Indikator Kinerja Utama | Indikator Kinerja Tambahan |
|----|--|--|---|
| 1 | VMTS Program Studi wajib searah dengan VMTS STMIK Multicom sedangkan VMTS STMIK Multicom Wajib memayungi VMTS Program Studi. | Terdapat kesamaan kata dan menggambarkan mewujudkan tujuan yang akan dicapai bersama. | . |
| 2 | Visi Program Studi wajib mencerminkan VMTS Perguruan Tinggi dan memiliki keunikan | Keunikan VMTS Teknik Informatika adalah fokus pada kecerdasan buatan. | |
| 3 | Dalam perumusan Visi, Misi, Tujuan dan Saran Wajib melibatkan semua Pemangku kepentingan. | Adanya keterlibatan unsur pimpinan, dosen, mahasiswa, tenaga kependidikan, mahasiswa, mitra kerjasama/ industri/dunia usaha, pakar, masyarakat dan alumni. | |
| 4 | STMIK Multicom Wajib melakukan pengukuran pemahaman VMTS Institusi dan Program studi oleh pemangku kepentingan. | Tingkat pemahaman VMTS institusi minimal 60% | Tingkat pemahaman VMTS Program studi minimal 70% |
| 5 | STMIK Multicom harus memiliki rencana jangka panjang, menengah dan pendek. | Renstra memiliki tujuan dan sasaran yang relevan dengan Misi, Visi dan indikator. | Rencana operasional memiliki OKR dan RACI matriks yang jelas. |
| 6 | Visi program studi wajib mencerminkan KKN level 6 dan memiliki ciri khas keilmuan. | Tersedia dokumen Visi Program Studi yang memuat ciri khas dengan level 6 KKN | Dokumen VMTS dapat diakses secara online |

VI. Strategi Pelaksanaan

STMIK Multicom merupakan bagian dari Yayasan Multicom yang telah berdiri selama lebih dari 15 tahun. Yayasan Multicom memiliki nilai-nilai yang telah dipegang selama lebih dari 15 tahun dan menjadi pedoman utama dalam menjalankan usaha sehingga menjadi perusahaan yang terpercaya. Nilai-nilai itulah yang diturunkan kepada seluruh unit usaha dan yayasan Yang bernaung di bawahnya. Termasuk di dalamnya adalah STMIK Multicom Bolaang Mongondow. Nilai-Nilai Multicom dijadikan panutan dan pedoman dalam menjalankan kegiatan universitas.

Nilai-Nilai Multicom tersebut adalah:

1. Integritas : bersikap jujur, menjunjung tinggi etika dan moral.
2. Keadilan : bertindak adil dan bermartabat.
3. Komitmen: dapat diandalkan dan bertanggung jawab, teguh dalam memenuhi tugas dan tujuan.
4. Disiplin : teguh dan taat terhadap tujuan, strategi dan kebijakan.

5. Motivasi dorongan yang timbul untuk melakukan suatu pekerjaan yang dilandasi Oleh minat dan kesungguhan akan pekerjaan untuk mencapai hasil yang terbaik.

Agar Standar Nilai Dasar, Visi, Misi dan Kode Etik dapat dicapai maka STMIK Multicom perlu untuk melakukan beberapa usaha antara Lain dan tidak terbatas pada:

1. Memasukkan Nilai-Nilai Multicom dalam kriteria dalam proses rekrutmen/seleksi, dalam penilaian kinerja dan dalam proses pembelajaran;
2. Melakukan sosialisasi Nilai-Nilai Multicom, Visi, Misi, dan Kode Etik pada setiap kesempatan baik kepada pemangku kepentingan internal maupun eksternal melalui beberapa kegiatan maupun media elektronik;
3. Melibatkan pemangku kepentingan internal dan eksternal dalam merumuskan Visi, Misi STMIK Multicom;
4. Membentuk Komite Etik STMIK Multicom yang bertanggung jawab dalam penyusunan, pelaksana dan pengawasan Kode Etik di lingkungan STMIK Multicom

Visi dikembangkan berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah yang baik dan melibatkan seluruh pemangku kepentingan, serta melalui mekanisme yang akuntabel. Visi dan misi STMIK Multicom dijadikan rambu-rambu, panduan dan pedoman bagi semua pemangku kepentingan internal serta dijadikan acuan untuk mengembangkan Renstra, keterwujudan visi, keterlaksanaan misi, ketercapaian tujuan melalui strategi-strategi yang dikembangkan.

Agar standar Visi dapat dipenuhi, maka dalam penyusunan visi STMIK Multicom harus diperhatikan hal-hal sebagai berikut:

1. Sejarah berdirinya STMIK Multicom.
2. Visi harus disusun berdasarkan kajian mendalam yang dilandasi cita-cita pendiri STMIK Multicom berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
3. Visi harus merupakan cita-cita bersama yang dapat menjadi sumber inspirasi, motivasi, yang mendasari pikiran dan tindakan segenap warga kampus.
4. Visi harus memuat tujuan dan ruang lingkup kerja yang spesifik yang dirumuskan bersama oleh Pimpinan STMIK Multicom dan Yayasan.
5. Visi harus mendapatkan masukan-masukan dari stakeholder terkait, antara lain akademisi, industri/pengguna lulusan dan masyarakat.
6. Visi harus ditinjau dan dirumuskan kembali secara berkala sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, serta perubahan lingkungan serta kebutuhan dan aspirasi pemangku kepentingan.
7. Visi harus bersifat spesifik, realistis dan mudah untuk dipahami oleh seluruh sivitas akademika dan pemangku kepentingan.
8. Visi harus berorientasi ke masa kini dan masa depan.

2

Agar standar misi dapat dipenuhi, maka dalam penyusunan misi STMIK Multicom harus diperhatikan hal-hal sebagai berikut:

1. Misi harus dapat memberikan arahan dalam mewujudkan visi dan dinyatakan dalam tujuan-tujuan yang dapat dicapai dalam kurun waktu 5-10 tahunan.
2. Misi harus memuat pernyataan umum dan khusus yang berkaitan dengan kebijakan universitas, dirumuskan bersama oleh Pimpinan STMIK Multicom sebagai tolak ukur dalam evaluasi kinerja.
3. Misi harus menunjukkan ruang lingkup kebutuhan seluruh pemangku kepentingan.
4. Misi harus memuat pernyataan yang berkaitan dengan kebijakan STMIK Multicom.
5. Misi harus menjadi tolak ukur dalam melakukan monitoring dan evaluasi di seluruh Program Studi dan Unit Kerja Lainnya.

Misi harus dinyatakan dengan jelas dan lengkap sesuai visi.

6. Misi harus bersifat fleksibel untuk memudahkan pengembangan kegiatan semua unit kerja yang terlibat.

VII. Referensi

1. Permenristekdikti Nomor 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
2. Statuta STMIK Multicom Bolaang Mongondow
3. Rencana Induk Pengembangan (RIP) STMIK Multicom Bolaang Mongondow 2020-2035
4. Rencana Strategis (Renstra) STMIK Multicom Bolaang Mongondow T.A. 2020/2021-2024/2025

VIII. Catatan Revisi

| Revisi ke: | Tanggal Berlaku | Hal yang direvisi | Dasar Revisi |
|------------|-----------------|-----------------------|--------------|
| Pertama | 09 Maret 2020 | Standar dan Indikator | Peningkatan |